

Améliorez vos compétences techniques

# Sensibilisez-vous à la cybersécurité

Découvrez les dernières bonnes pratiques pour garantir la sécurité de votre équipe et de votre entreprise.



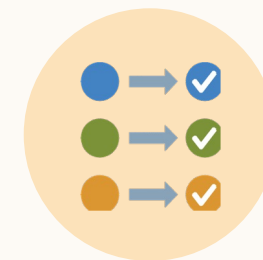
# Mise en œuvre des challenges

Les challenges sont un bon moyen de motiver vos apprenants et de fidéliser vos employés en les aidant à booster leur carrière.

Les ressources de ce kit d'outils vous aideront à vous lancer en quelques étapes simples :



Familiarisez-vous avec le planning de formation [page 3](#)



Suivez le plan de communication recommandé [page 4](#)



Impliquez toute votre organisation en suivant nos conseils [page 8](#)



# Planning de formation

Dans le dossier à télécharger, vous trouverez un planning détaillant le parcours à suivre pour votre équipe. Il comprend des cours condensés de 5 à 10 minutes pour faciliter l'apprentissage.

Pensez à bien ajouter ce planning dans votre e-mail de lancement le premier jour du défi afin que vos apprenants puissent suivre leur progression.



[Télécharger le calendrier](#)

## Sensibilisez-vous à la cybersécurité

Découvrez chaque jour de nouvelles vidéos d'environ 5 à 10 minutes autour de la cybersécurité. Pas d'inquiétude si vous manquez une journée : vous pourrez rattraper votre retard le lendemain.



Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi
<a href="#">Saisir l'ampleur de la cybercriminalité</a> (3 m 35 s)	<a href="#">Comprendre les attaques réseau</a> (3 m 34 s)	<a href="#">Tester la sécurité d'un serveur</a> (4 m 19 s)	<a href="#">Surveiller les attaques sur les mots de passe</a> (5 m 28 s)	<b>Activité :</b> installez les mises à jour de sécurité les plus récentes sur tous vos appareils et activez les mises à jour automatiques pour votre système d'exploitation.
<a href="#">Avoir une vue globale des différents malwares</a> (1 m 57 s)	<a href="#">Introduire les méthodes d'évaluation des vulnérabilités</a> (4 m 2 s)	<b>Activité :</b> modifiez tous vos mots de passe qui datent de plus de trois mois et ajoutez un rappel dans votre calendrier pour le refaire chaque trimestre.	<a href="#">Faire face aux attaques de mot de passe</a> (8 m 09 s)	<a href="#">Se protéger des campagnes de spams</a> (3 m 07 s)
<b>Activité :</b> activez l'authentification multi-facteurs pour chaque application qui propose cette option.	<a href="#">Connaître les différences entre virus, vers et chevaux de Troie</a> (5 m 17 s)	<a href="#">Défendre en profondeur</a> (3 m 49 s)		<a href="#">Comprendre et détecter le phishing</a> (4 m 14 s)
<a href="#">Adopter les bons comportements</a> (9 m 11 s)	<a href="#">Savoir éviter les vulnérabilités de configuration</a> (3 m 36 s)	<a href="#">Implémenter la fonctionnalité multifacteur</a> (2 m 53 s)	<a href="#">Comprendre les caractéristiques des virus</a> (3 m 25 s)	<b>Activité :</b> ajoutez à vos favoris les sites officiels (tels que CERT-FR ou l'ANSSI) pour vous tenir au courant des nouveautés en matière de cybersécurité.



# Plan de communication recommandé

Suivez ce plan de communication simple pour informer votre équipe à chaque étape du challenge.

Grâce aux messages suggérés ainsi qu’aux conseils et astuces pratiques pour créer de l’engagement, vous avez toutes les cartes en main pour que votre défi soit un succès.

Vous trouverez également des images et bannières thématiques dans le dossier à télécharger pour vous aider à promouvoir vos e-mails.



01

Définissez une date de démarrage et envoyez un e-mail de lancement à votre équipe.

Aidez-vous du modèle d’e-mail à la [page 6](#) de ce kit pour commencer.

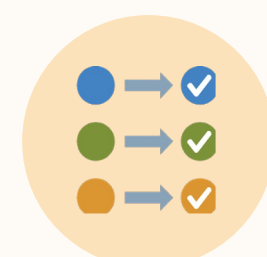


02

Envoyez un rappel.

Envoyez un rappel quelques jours après le lancement du challenge pour les personnes qui n’auraient pas vu le premier e-mail.

Par exemple : Avez-vous participé à notre challenge “Sensibilisez-vous à la cybersécurité” ? Sachez qu’il n’est pas trop tard pour y participer.



# Plan de communication recommandé



Faites la promotion de votre campagne sur la page d'accueil de l'apprenant.

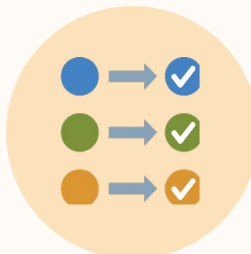
Découvrez comment procéder [page 7](#).



Impliquez toute votre organisation.

Découvrez comment procéder [page 8](#).

[Télécharger des bannières promotionnelles](#)



03

## Préparez le sprint final.

Envoyez un deuxième rappel vers la fin du challenge afin d'encourager vos apprenants.

Par exemple : Il est encore temps de participer à notre dernier challenge "Sensibilisez-vous à la cybersécurité". Consultez le planning que je vous ai envoyé le `<date>` pour découvrir des conseils importants sur comment protéger votre équipe et votre entreprise des cyberattaques.



04

## Félicitez vos collaborateurs.

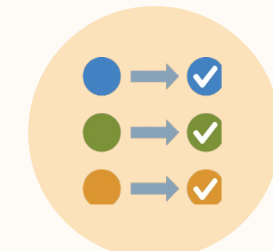
Une fois le challenge terminé, envoyez un message aux membres de votre équipe pour les féliciter de leurs efforts.

Par exemple : Merci d'avoir participé au challenge "Sensibilisez-vous à la cybersécurité". J'espère qu'il vous a permis d'obtenir les connaissances et les outils nécessaires pour protéger votre équipe et votre entreprise des cyberattaques.

# Modèle d'e-mail de lancement

Utilisez ce modèle d'e-mail pour lancer votre campagne et transmettre le planning de formation à votre équipe.

[Télécharger des bannières pour les e-mails](#)



## Sensibilisez-vous à la cybersécurité

LinkedIn Learning



Chère équipe,

Une stratégie de sécurité centrée sur les personnes associe environnements de travail hybride et sensibilisation à la cybersécurité, afin de placer l'équité et l'inclusivité des personnes et des données au centre de l'évolution des modes de travail. En vous protégeant, vous protégez aussi votre entreprise. Pour vous aider à renforcer votre protection contre les cybermenaces, j'aimerais vous inviter à participer à un challenge qui aura lieu du [<start date>](#) au [<end date>](#) et qui vous permettra de découvrir des conseils importants sur notre sécurité à tous.

Vous trouverez en pièce jointe un planning avec une sélection de vidéos LinkedIn Learning. Leur visionnage vous prendra seulement 5 à 10 minutes par jour. Je vous enverrai un rappel dans le courant du mois, mais mieux vaut commencer dès maintenant et garder le cap. Si vous avez la moindre question, n'hésitez pas à me contacter.

Bon apprentissage !

[<Nom>](#)



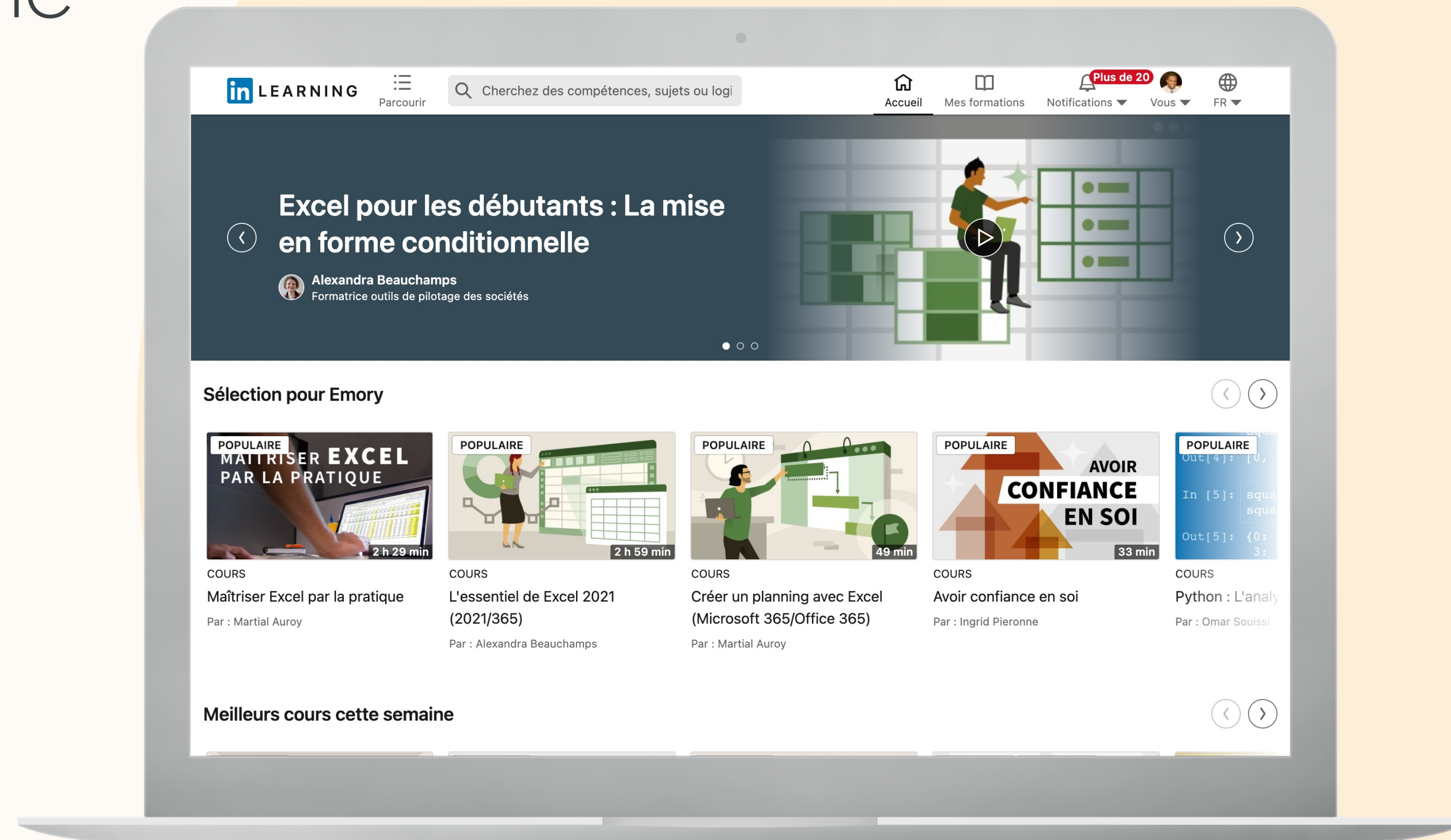
# Promouvoir votre campagne sur la page d'accueil

Votre compte [LinkedIn Learning Hub](#) vous permet de mettre en avant les challenges de votre organisation en créant une campagne qui sera affichée sur la page d'accueil de vos apprenants.

La bannière de la page d'accueil LinkedIn Learning est personnalisable. Vous pouvez y ajouter le logo de votre entreprise pour que vos apprenants repèrent facilement votre campagne.

Cliquez ci-dessous pour voir une courte vidéo sur la personnalisation de la page d'accueil.

[Regarder](#)



# Conseils pour encourager les personnes à s'impliquer dans la formation et le développement

Les données LinkedIn révèlent que la plupart des responsables d'équipe et des dirigeants sont désireux de promouvoir des programmes d'apprentissage.

En tant que cadre, voici quelques conseils pour susciter l'envie d'apprendre auprès de votre équipe.



01

**Demandez aux dirigeants d'enregistrer une vidéo ou de vous envoyer une courte citation.**

Proposez un contenu inspirant et motivant à votre équipe pour qu'elle ne se sente pas forcée de participer.

02

**Ajoutez des rappels aux communications d'entreprise.**

Un rappel formulé adroitement a un impact considérable, surtout si vous dites à vos collaborateurs à quel point vous appréciez leurs efforts pour suivre la formation pendant leur temps libre.

03

**Encouragez une compétition saine.**

Faites appel à l'esprit de compétition de vos apprenants en leur proposant des objectifs et en offrant des récompenses aux plus assidus. Cela incitera plus de personnes à participer.

04

**Incitez votre équipe et les responsables d'équipe à partager leurs cours préférés.**

Avec une offre de cours aussi vaste, il n'est pas évident de savoir par où commencer. Demandez aux participants d'indiquer quels sont leurs contenus préférés et d'en parler. C'est un excellent moyen de favoriser les échanges autour du challenge et de renforcer l'intérêt.



# Merci.

Nous espérons que ces outils vous seront utiles.

Rendez-vous sur notre site web pour découvrir tous nos “Learner Challenges”.

[Voir plus de challenges](#)