

Mejora tus aptitudes técnicas

# Aumenta tus precauciones de ciberseguridad

Conoce las últimas recomendaciones para proteger a tu equipo y a la empresa.



# Cómo poner en práctica este reto de formación

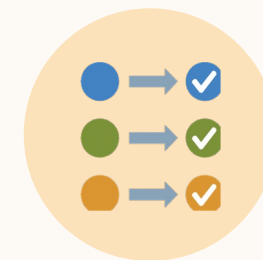


Los retos didácticos son una manera fantástica de fomentar la implicación y la retención al ayudar a los empleados a progresar.

Con los recursos de este kit de herramientas, podrás ponerte en marcha en unos sencillos pasos:



Consulta el calendario didáctico en la [página 3](#).



Sigue el plan de comunicaciones que recomendamos para tu reto en la [página 4](#).



Descubre cómo implicar a toda tu organización en la [página 8](#).

# Calendario para los empleados

El calendario del paquete de descarga muestra el recorrido de formación detallado para tu equipo. Incluye cursos cortos que duran entre 5 y 10 minutos, lo que favorecerá que tu equipo saque tiempo para formarse.

Añade este calendario al email de presentación que envíes a tus empleados el primer día del reto para que lleven un control de su formación.

[Descargar calendario](#)



### Aumenta tus precauciones de ciberseguridad

Descubre vídeos nuevos sobre ciberseguridad todos los días que podrás completar en unos 5-10 minutos. No te preocupes si te saltas alguno, siempre puedes ponerte al día.



Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
<a href="#">Entrenamientos y concienciación</a> (2 min 48 s)	<a href="#">Qué es la ingeniería social</a> (5 min 07 s)	<a href="#">Pentesting o vulneración de sistemas</a> (5 min 40 s)	<a href="#">Cracking de contraseñas</a> (5 min 02 s)	<b>Actividad</b> Instala las últimas actualizaciones de seguridad en todos tus dispositivos y activa las actualizaciones automáticas en tu sistema operativo
<a href="#">Ciberseguridad, un concepto clave que es importante entender</a> (7 min 22 s)	<a href="#">Introducción al antimalware</a> (3 min 12 s)	<b>Actividad</b> Cambia todas las contraseñas que tengan más de tres meses y configura un recordatorio en el calendario para hacer esto trimestralmente.	<a href="#">Contraseñas fuertes</a> (3 min 54 s)	<a href="#">Mantenimiento y actualización de hardware y software</a> (5 min 29 s)
<b>Actividad</b> Activa la autenticación multifactor para todas las aplicaciones que ofrezcan la posibilidad..	<a href="#">Activar el cifrado de dispositivos portátiles</a> (2 min 07 s)	<a href="#">Métodos de autenticación</a> (1 min 54 s)		<a href="#">Phishing, Spear Phishing, Smishing y Vishing: no todo es lo que parece</a> (4 min 22 s)
<a href="#">Qué es OWASP</a> (6 min 1 s)	<a href="#">Proceso de respuesta a incidentes</a> (3 min 33 s)	<a href="#">Implementación de la autenticación multifactor</a> (3 min 37 s)	<a href="#">Gestión de parches</a> (2 min 15 s)	<b>Actividad</b> Añade a favoritos los sitios web de organismos oficiales encargados de la ciberseguridad para recibir los últimos avisos y novedades.



# Plan de comunicaciones recomendado para tu reto

Este sencillo plan de comunicaciones te ayudará a mantener al equipo informado sobre cada paso del reto didáctico.

Lo único que necesitas para empezar son los mensajes que te sugerimos, y algunos consejos prácticos y recomendaciones para fomentar la implicación de tus empleados.

También encontrarás imágenes y banners temáticos en el kit de descarga para promocionar tus emails.



1

Elige una fecha de inicio y envía un email de presentación al equipo

Si quieres, puedes usar la plantilla de email que incluimos en la [página 6](#) de este kit de herramientas.

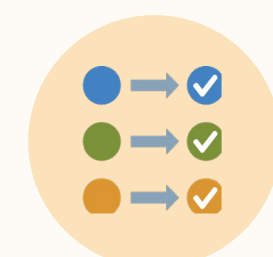


2

Envía un recordatorio

Hazlo unos días después de empezar el reto para repescar a quienes no vieran el primer email.

Por ejemplo: ¿Te has apuntado al reto Aumenta tus precauciones de ciberseguridad? Por suerte, estás a tiempo.



# Plan de comunicaciones recomendado para tu reto



Promociona tu campaña en la página de inicio de los usuarios.

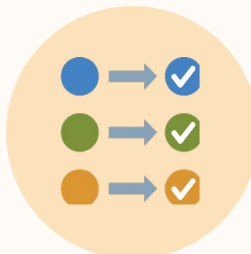
Te explicamos cómo hacerlo en la [página 7](#).



Implica a toda tu organización.

Te explicamos cómo hacerlo en la [página 8](#).

[Descargar los banners promocionales](#)



3

## Prepárate para el sprint final

Enviar un segundo recordatorio cuando quede poco para que el reto termine puede ser útil para que tus empleados se pongan las pilas.

Por ejemplo: Aún estás a tiempo de participar en el nuevo reto didáctico Aumenta tus precauciones de ciberseguridad. Echa un vistazo al calendario que envié por email el [<fecha>](#), donde encontrarás consejos para proteger a tu equipo y a la empresa frente a los ciberataques.

## Celébralo

Envía un mensaje positivo para concluir el reto y para celebrar el esfuerzo del equipo.



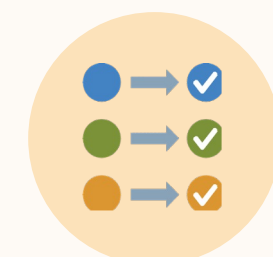
4

Por ejemplo: Gracias por haber participado en el reto Aumenta tus precauciones de ciberseguridad. Espero que este ejercicio te haya aportado las herramientas y conocimientos necesarios para proteger a tu equipo y a la empresa frente a posibles ciberataques.

# Plantilla del email de presentación

Usa esta plantilla de email para presentar tu campaña y compartir el calendario didáctico con tu equipo.

[Descargar banners de emails](#)



## Aumenta tus precauciones de ciberseguridad

LinkedIn Learning



Hola, equipo:

Una estrategia de seguridad centrada en las personas tiene en cuenta los entornos de trabajo híbridos y la concienciación en materia de ciberseguridad para permitir que el trabajo evolucione al tiempo que se fomenta la igualdad y la inclusión de las personas y los datos. Al protegerte, proteges también a la empresa. Hemos preparado un reto didáctico que estará en marcha entre el **<fecha de inicio>** y el **<fecha de finalización>**, donde veremos consejos para reforzar las medidas de seguridad y protegernos todos.

Os adjunto un calendario con los vídeos de LinkedIn Learning que he seleccionado. No os llevarán más de 5 o 10 minutos al día. Enviaré un recordatorio dentro de unos días, pero os recomiendo que empecéis cuanto antes y que llevéis el calendario al día. No dudéis en escribirme si tenéis alguna pregunta al respecto.

¡Que disfrutéis de esta gran oportunidad de formación!

**<Nombre>**



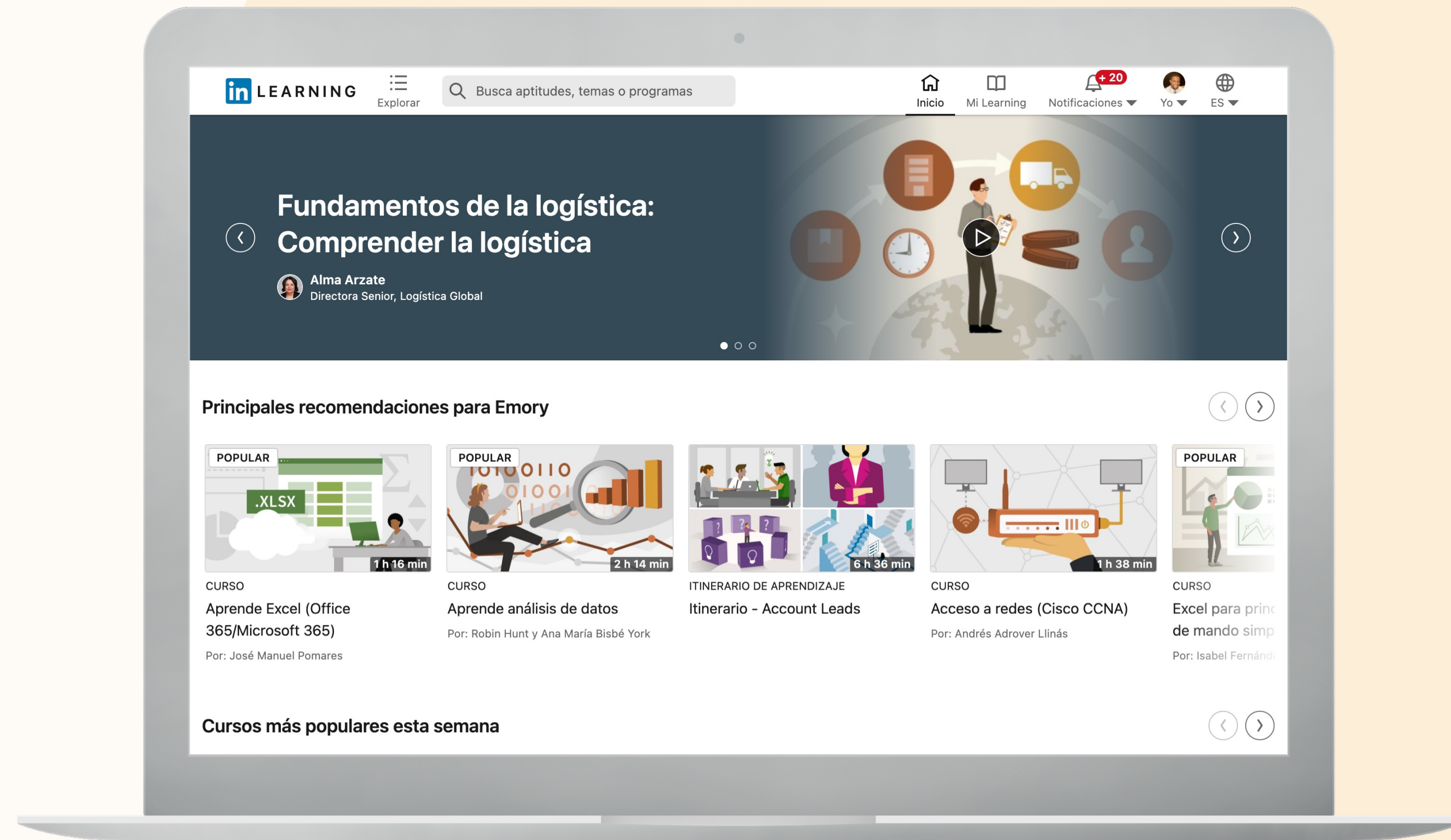
# Promociona tu campaña en la página de inicio

Si tienes una cuenta de [LinkedIn Learning Hub](#), puedes promocionar los retos didácticos entre tu organización creando una campaña que se muestre en la página de inicio de los usuarios.

Como el banner se puede personalizar, podrás añadir el logotipo de tu organización para suscitar el interés de los empleados.

Haz clic a continuación para ver un breve vídeo en el que se explica cómo configurar tu campaña en la página de inicio.

[Ver ahora](#)



# Consejos para implicar a más personas en tus objetivos de desarrollo

Según los datos de LinkedIn, la mayoría de los gerentes y directores están dispuestos a apoyar los programas formativos.

A continuación presentamos algunas maneras de aprovechar la influencia de los ejecutivos para animar a los empleados a formarse.



1

**Pide a los ejecutivos que graben un vídeo o te envíen una cita de una sola frase**

No presiones a tus empleados para que participen. Tus palabras deben servir de inspiración para ver los vídeos.

2

**Incluye recordatorios sobre el reto en las comunicaciones de la organización**

Enviar recordatorios sutiles marca la diferencia, sobre todo si aprovechas para agradecer al equipo que esté dedicando su tiempo libre a formarse.

3

**Promueve una competición amistosa**

Fomenta la competitividad con objetivos y recompensas para los mejores. De esta forma, animarás a más personas a participar.

4

**Anima a tus empleados y a los responsables de los equipos a que compartan sus cursos favoritos**

La oferta de cursos es tan amplia que a veces resulta difícil saber por dónde empezar. Pedir a los participantes que compartan sus vídeos favoritos y hablen sobre ellos es una buena manera de fomentar la conversación en torno al reto y animar a más gente a que se sume a la iniciativa.



# ¡Gracias!

Esperamos que estas herramientas te hayan resultado útiles.

No olvides consultar otros retos de formación disponibles en nuestro sitio web.

[Ver más retos](#)