

Como escolher as ferramentas de contratação certas para encontrar candidatos qualificados

As empresas mais bem-sucedidas em um mercado competitivo como o atual utilizam tecnologias que economizam tempo em suas estratégias de contratação. Veja o que considerar ao avaliar ferramentas de contratação.

1 Utilize ferramentas de contratação para encontrar mais candidatos

A busca e a seleção de candidatos, no início do processo de contratação devem ser bastante abrangentes. As ferramentas para essa etapa devem:

- Conectar você a um número maior de candidatos e de canais de recrutamento para aumentar suas chances de encontrar um bom candidato
- Ajudar a avaliar a adequação do candidato ao cargo com base em informações como competências, experiência e outras qualificações
- Trazer uma ideia precisa do histórico profissional do candidato para que você possa personalizar sua comunicação e obter médias de resposta mais altas

3 Desenvolva relacionamentos com ferramentas de interação

Se sua abordagem de interação não for estruturada e atrativa, você perderá os melhores candidatos para os concorrentes. As ferramentas para essa etapa devem:

- Ajudar você a fazer contato com os candidatos e mantê-los atualizados sobre seu progresso no processo de contratação
- Contar a história da sua empresa e motivar os candidatos para que trabalhem nela
- Revisar a ortografia e a gramática dos seus e-mails, anúncios de vagas e sites para garantir uma percepção positiva da sua empresa

2 Determine a adequação dos candidatos com ferramentas de avaliação

Neste ponto, é importante concentrar-se tanto nas competências técnicas, como grau de especialização, como nas competências interpessoais, como traços de personalidade. Vale lembrar que um bom candidato deve se destacar em ambas. As ferramentas para essa etapa devem:

- Avaliar competências específicas para entender como os candidatos agem em diferentes situações de trabalho
- Revelar aspectos de personalidade de cada candidato para determinar suas habilidades de colaboração, resolução de problemas e comunicação
- Definir uma estratégia de avaliação imparcial para garantir que os mesmos critérios objetivos sejam aplicados a todos os candidatos

4 Gerencie seu banco de candidatos com sistemas de rastreamento

É importante manter organizados todos os candidatos que interagirem com suas vagas para que nenhum deles seja perdido. As ferramentas para essa etapa devem:

- Organizar e acompanhar a situação de cada candidato no processo de seleção
- Identificar os candidatos mais adequados verificando se suas competências e experiências atendem aos requisitos da descrição da vaga
- Descobrir quais canais online geram um número maior de candidatos qualificados

5 Prepare os recém-contratados com ferramentas de integração

Mesmo começando apenas quando um candidato é contratado, o processo de integração é fundamental para garantir a retenção de novos funcionários. As ferramentas para essa etapa devem:

- Reduzir a curva de aprendizagem para que os novos funcionários possam começar a agregar valor desde o início
- Aumentar o índice de retenção, preparando os funcionários para o sucesso a longo prazo
- Simplificar as tarefas administrativas para facilitar a transição dos funcionários aos novos cargos

