

# Comment choisir les bons outils de recrutement pour trouver des candidats qualifiés

Aujourd'hui, le marché du recrutement est hautement concurrentiel. Pour réussir, les entreprises doivent gagner du temps en intégrant la technologie à leurs stratégies de recrutement. Voici quelques éléments à garder à l'esprit lorsque vous évaluez des outils de recrutement.

## 1 Trouvez plus de candidats grâce aux outils de sourcing

La première étape du recrutement consiste presque toujours à trouver et sourcer des candidats. Il est donc important d'élargir autant que possible votre recherche. À cette étape, choisissez des outils qui vous aident à :

- Vous connecter avec le plus grand nombre de candidats et de canaux de recrutement pour accroître vos chances de trouver les meilleurs talents
- Obtenir des informations sur les compétences, l'expérience et d'autres qualifications des candidats, afin que vous déterminiez s'ils ont le profil pour le poste
- Connaître précisément le parcours des candidats pour que vous puissiez personnaliser votre prise de contact et améliorer votre taux de réponse

## 3 Développez des relations avec les candidats grâce aux outils d'engagement

Si votre approche n'est ni convaincante ni pertinente, les meilleurs candidats se tourneront vers d'autres entreprises. À cette étape, choisissez des outils qui vous aident à :

- Maintenir le lien avec les candidats et à les tenir au courant de leur avancement dans le processus de recrutement
- Raconter l'histoire de votre entreprise pour donner envie aux candidats de venir y travailler
- Relire vos e-mails, vos offres d'emploi et les pages de votre site web pour renvoyer une image positive de votre entreprise

## 2 Évaluez l'adéquation des candidats grâce à des outils d'évaluation

Lors de cette étape, vous évaluez les compétences techniques, acquises par l'expérience, ainsi que les compétences interpersonnelles, à savoir la personnalité de vos candidats. Ces deux types de compétences sont nécessaires quel que soit le poste que vous proposez. À cette étape, choisissez des outils qui vous aident à :

- Tester les candidats sur des scénarios spécifiques pour voir comment ils réagissent et révéler leurs compétences
- Comprendre la personnalité d'un candidat pour déterminer ses capacités de collaboration, de résolution de problèmes et de communication
- Créer une stratégie d'évaluation impartiale pour mesurer objectivement les compétences des candidats

## 4 Gérez votre vivier de candidats grâce à des systèmes de suivi

Lorsque de nombreux candidats répondent à vos offres d'emploi, il est primordial de rester organisé pour qu'aucun d'entre eux ne passe entre les mailles du filet. À cette étape, choisissez des outils qui vous aident à :

- Suivre et organiser l'avancement de chaque candidat dans le processus de recrutement
- Mettre en avant les meilleurs candidats pour le poste, dont les compétences et les expériences professionnelles correspondent à votre descriptif
- Savoir quels réseaux ont généré le plus grand nombre de candidats qualifiés pour le poste

## 5 Assurez la réussite des nouveaux employés grâce à des outils d'intégration

Même si l'intégration intervient après le recrutement d'un candidat, il s'agit d'un point essentiel dans le parcours d'un employé au sein d'une entreprise. À cette étape, choisissez des outils qui vous aident à :

- Raccourcir la période d'apprentissage pour que les nouveaux employés contribuent plus vite à la vie de l'entreprise
- Développer le taux de fidélisation en assurant le succès des nouveaux employés sur le long terme
- Simplifier les tâches administratives pour que les employés s'adaptent aisément à leur nouveau poste



Découvrez comment [LinkedIn](#) vous permet de trouver, contacter et recruter les meilleurs candidats pour votre entreprise de manière centralisée.

