

# Comment et quand utiliser un candidate persona

Votre persona vous permet de guider les différentes étapes du recrutement, de la rédaction des descriptions de poste à la conduite des entretiens. N'oubliez pas que l'équipe de recrutement devrait s'en servir comme point de repère lors des entretiens.

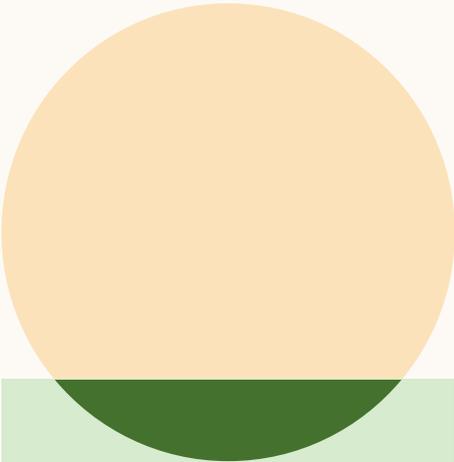
Afin de vous aider dans cette démarche, nous avons préparé deux modèles pour deux postes différents. Par ailleurs, nous avons ajouté un modèle vierge à télécharger que vous pourrez utiliser ultérieurement.

N'oubliez pas que ces exemples sont des représentations de la personne que vous souhaitez recruter dans l'idéal. Vos personas doivent être élaborés à partir de vos recherches et des données que vous sélectionnez.



Passer à la page suivante pour découvrir des exemples ainsi qu'un modèle vierge à télécharger.





**Sophie**  
Ingénieure logiciel

## Qui

### Poste actuel

- Ingénieure de niveau intermédiaire dans une petite start-up

### Expérience professionnelle

- 6 à 8 ans

### Lieu

- À moins de 30 km de nos bureaux

### Formation

- Master en sciences et technologies
- Diplôme d'une grande école d'ingénieur

### Expérience chez la concurrence

- Adobe

## Culture

### Valeurs fondamentales

- Souhaite travailler pour une entreprise qui contribue positivement à la société
- Écoresponsable

### Loisirs et centres d'intérêt

- Idéalement, un sport ou une activité qui requiert une réflexion stratégique

### Manière de travailler

- S'épanouit dans un environnement dynamique

### Esprit d'équipe

- S'intègre bien dans une grande équipe

## Quoi

### Principales compétences pour ce poste

- Maîtrise de C++ et de JavaScript
- Débogage et testing

### Caractéristiques professionnelles pertinentes

- Au fait des normes de code, capable de vérifier du code, de gérer le contrôle des sources, de créer des processus, d'effectuer des tests et de lancer les opérations
- Capable de répondre à des situations d'urgence ou à des pannes en production tout en gardant son calme

## Où

### Réseaux sociaux privilégiés

- Utilise régulièrement Twitter
- Pinterest

### Sites les plus visités

- Le Monde
- Wikipédia

### Sources d'informations fiables sur le secteur

- TechCrunch
- Recode
- Wired

### Objectifs professionnels

- D'ici 1 à 2 ans : être promue ingénieure logiciel senior
- Livrer au moins cinq projets de taille moyenne voire de plus grande envergure au cours de l'année
- Écrire un code répondant aux objectifs de qualité mesurés par les outils d'analyse statistique

## Objections

### Déménagement requis ?

- Idéalement non, mais négociable s'il s'agit de la perle rare

### Quelle stratégie adopter si le profil n'est pas en recherche active d'emploi ?

- Proposer un meeting informel afin de découvrir ce qu'il recherche

### Notre processus de recrutement est-il trop long ?

- Non, notre temps de recrutement moyen est de 19 jours ouvrés, soit inférieur à la moyenne du secteur

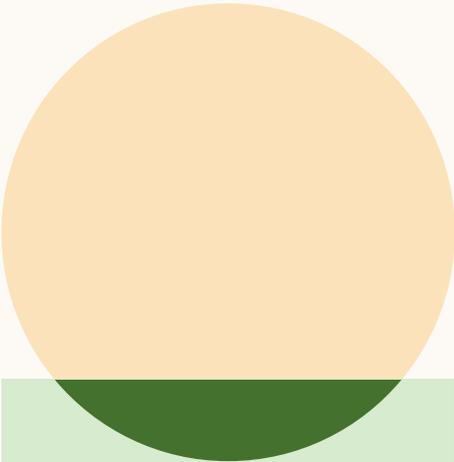
### Quelles prétentions salariales ?

- Entre 4 000 € et 4 500 €/mois

## Motivations

### Ce que la candidate aime dans l'entreprise

- Technologie puissante
- Équilibre entre travail et vie personnelle
- Créer des produits qui seront utilisés par des millions de personnes



# Jean

Responsable marketing

## Qui

### Poste actuel

- Responsable marketing pour une entreprise d'e-commerce

### Expérience professionnelle

- 2 à 4 ans

### Lieu

- À moins de 30 km de nos bureaux

### Formation

- Licence en marketing ou publicité
- Un master serait un plus, mais pas obligatoire

### Expérience chez la concurrence

- Amazon

## Culture

### Valeurs fondamentales

- Passion pour le storytelling
- Ne souhaite plus travailler pour une grande entreprise et cherche un poste plus important au sein d'une équipe restreinte

### Loisirs et centres d'intérêt

- Randonnée, voyages, danse

### Manière de travailler

- Collaboration et orienté données

### Esprit d'équipe

- Apprécie les grandes équipes, mais désire travailler pour une entreprise de plus petite taille

## Quoi

### Principales compétences pour ce poste

- Salesforce
- Gestion d'un budget d'un million d'euros

### Caractéristiques professionnelles pertinentes

- Expérience en agence et dans la production créative
- Excellente connaissance du contexte médiatique et du développement de stratégies média locales
- Adaptabilité, flexibilité et polyvalence

## Où

### Réseaux sociaux privilégiés

- Instagram

### Sites les plus visités

- Huffington Post

### Sources d'informations fiables sur le secteur

- Optimizely
- Marketing Land

### Objectifs professionnels

- Acquérir un ou deux ans d'expérience au sein d'une start-up dynamique
- Être reconnu pour la valeur de son travail

## Objections

### Déménagement requis ?

- Nous ne couvrons pas les frais de déménagement pour ce poste

### Quelle stratégie adopter si le profil n'est pas en recherche active d'emploi ?

- Peut-être serait-il intéressé par un poste dans une équipe en pleine croissance financée par capital-risque

### Notre processus de recrutement est-il trop long ?

- Temps de recrutement de 29 jours, légèrement plus long que la moyenne du secteur

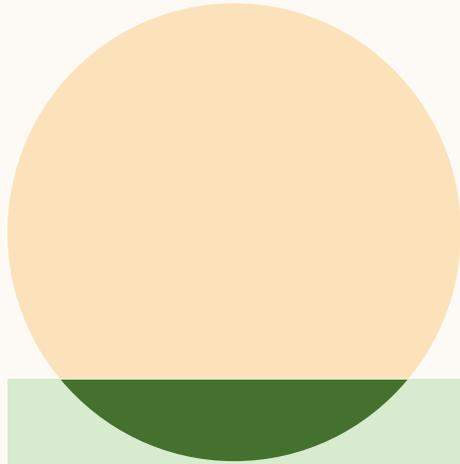
### Quelles prétentions salariales ?

- Entre 3 300 € et 4 000 €/mois

## Motivations

### Ce que le candidat aime dans l'entreprise

- Petite équipe
- Travail pluridisciplinaire
- Faire partie d'une entreprise en plein essor



Nom  
Métier

**Qui**

Poste actuel

Expérience professionnelle

Formation

Expérience chez la concurrence

**Culture**

Valeurs fondamentales

Loisirs et centres d'intérêt

Manière de travailler

Esprit d'équipe

**Quoi**

Principales compétences pour ce poste

Caractéristiques professionnelles pertinentes

**Où**

Réseaux sociaux privilégiés

Sites les plus visités

Sources d'informations fiables sur le secteur

Objectifs professionnels

**Objections**

Déménagement requis ?

Quelle stratégie adopter si le profil n'est pas en recherche active d'emploi ?

Notre processus de recrutement est-il trop long ?

Notre proposition répond-elle à ses prétentions salariales ?

**Motivations**

Ce que le candidat / la candidate aime dans l'entreprise

# Trouvez le profil idéal grâce à LinkedIn

Une fois votre candidate persona créé, commencez votre recherche dans le réseau LinkedIn. Voici nos produits les plus populaires pour vous aider à démarrer.

Fondé en 2003, LinkedIn connecte les professionnels et professionnelles du monde entier afin de les rendre plus productifs et de les accompagner sur la voie de la réussite. Avec près de 800 millions de membres, LinkedIn est le plus grand réseau professionnel au monde.

Démo gratuite

[S'abonner à notre blog](#)



[Rejoignez notre réseau sur LinkedIn](#)



[Suivez-nous sur Facebook](#)



[Suivez-nous sur Twitter](#)



## Découvrez nos solutions LinkedIn



### Planifier

Exploitez des données pour guider vos décisions complexes en matière de recrutement.

[Talent Insights](#)



### Recruter

Recherchez, contactez et gérez les meilleurs profils, le tout au même endroit.

[LinkedIn Recruiter](#)

[LinkedIn Scheduler](#)



### Publier

Publiez des offres d'emploi pour toucher des candidats et candidates que vous ne trouveriez nulle part ailleurs.

[LinkedIn Jobs](#)

[En savoir plus sur LinkedInJobs](#)



### Attirer

Mettez en valeur la culture de votre entreprise et les postes à pourvoir avec des publicités ciblées.

[Pages Carrières](#)

[Recrutement Ads](#)

[Pipeline Builder](#)