

# Guide de la création de contenu sur LinkedIn



# Contenu de ce guide

---

## Comment se lancer sur LinkedIn

1. [Créer son profil](#)
2. [Créer une URL personnalisée](#)
3. [Personnaliser les préférences de son compte](#)
4. [Gérer ses invitations](#)
5. [Convertir le bouton “Se connecter” en un bouton “Suivre”](#)
6. [Vérifier son nombre d’abonnés](#)

## FAQ sur la création de contenu sur LinkedIn

1. [Sur quel sujet écrire ?](#)
2. [Vaut-il mieux publier un article, un post court ou une vidéo ?](#)
3. [Comment gérer les commentaires ?](#)
4. [Comment utiliser les hashtags dans les posts ?](#)
5. [Comment consulter les statistiques de ses posts ?](#)
6. [Comment consulter les statistiques de ses articles ?](#)
7. [Autres questions liées au contenu](#)
8. [Programme LinkedIn Influencer](#)

# Comment se lancer sur LinkedIn

Conseils pour un profil réussi

---

# Comment créer votre profil

## Créer une présence forte sur LinkedIn

### 1. Photo de profil

Choisissez une photo en adéquation avec votre poste. Elle sera affichée dans vos articles et vos posts, accompagnée de votre nom et du titre de votre profil.

### 2. Titre du profil

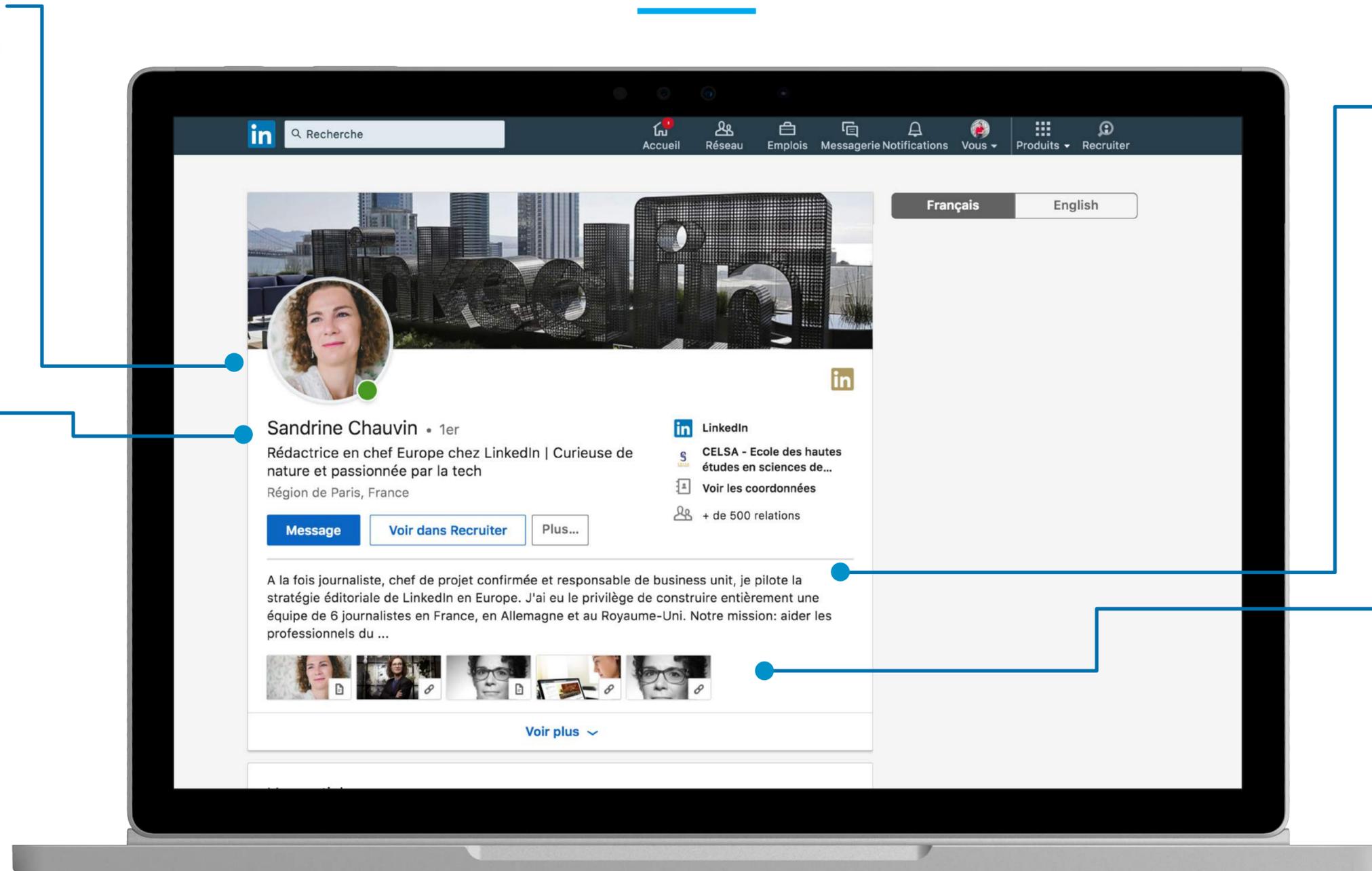
Par défaut, le titre de votre profil est votre poste actuel, mais vous pouvez également le personnaliser. Cette partie est importante puisqu'elle s'affichera sous votre nom dans chaque article.

### 3. Résumé

Dans votre résumé, vous pouvez mettre en avant vos expériences, votre expertise et vos centres d'intérêt. Vous pouvez également partager des informations sur votre poste et votre entreprise.

### 4. Médias

Cette partie est conçue pour les documents, photos, sites Web, vidéos et présentations qui illustrent votre parcours.



# Comment créer votre profil

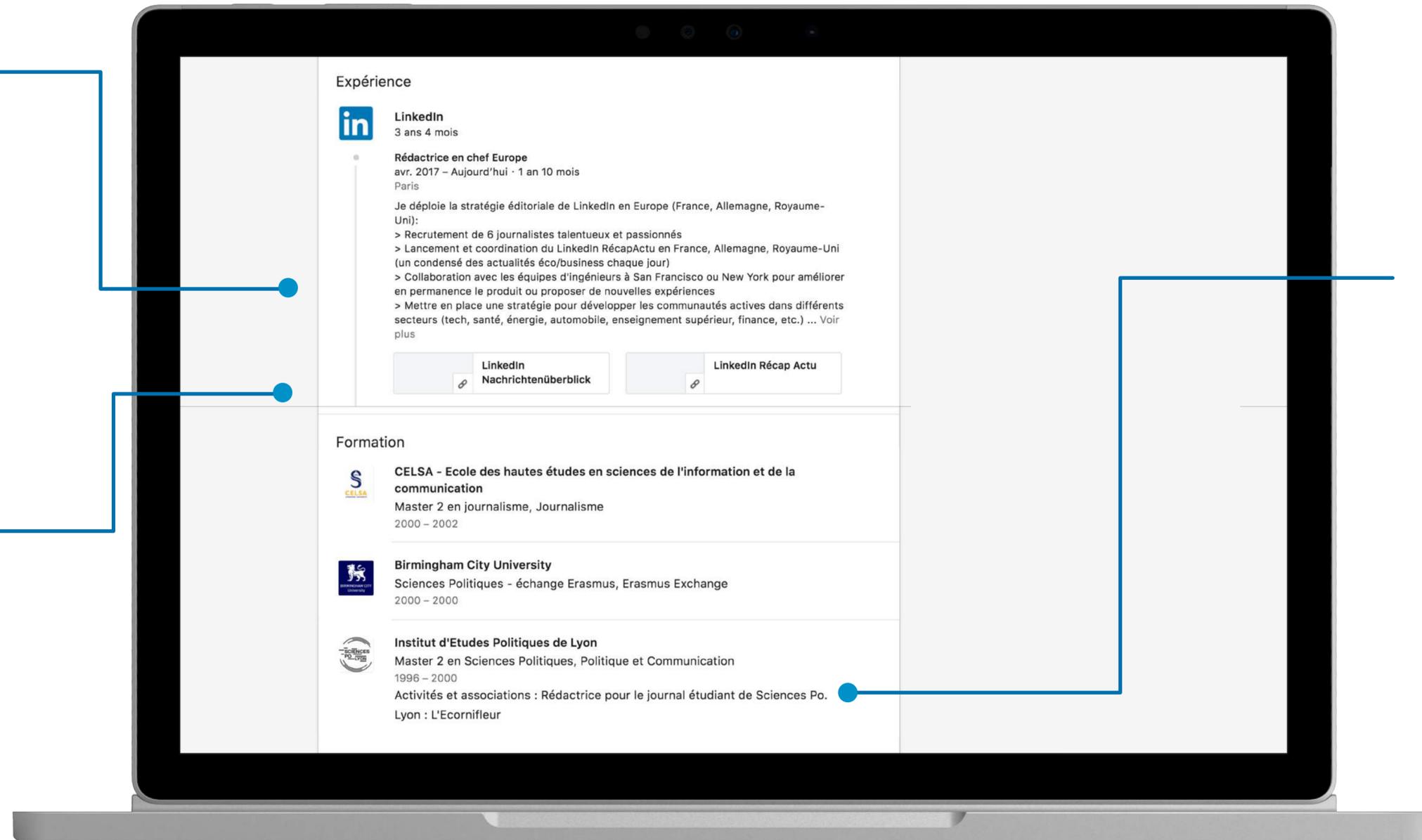
## Créer une présence forte sur LinkedIn

### 5. Expérience

Détaillez vos expériences professionnelles actuelles et passées afin d'afficher vos domaines d'expertise et de vous connecter à vos anciens ou actuels collègues.

### 6. Exemples de travaux

Ajoutez du contenu multimédia afin de présenter votre travail de façon visuelle.



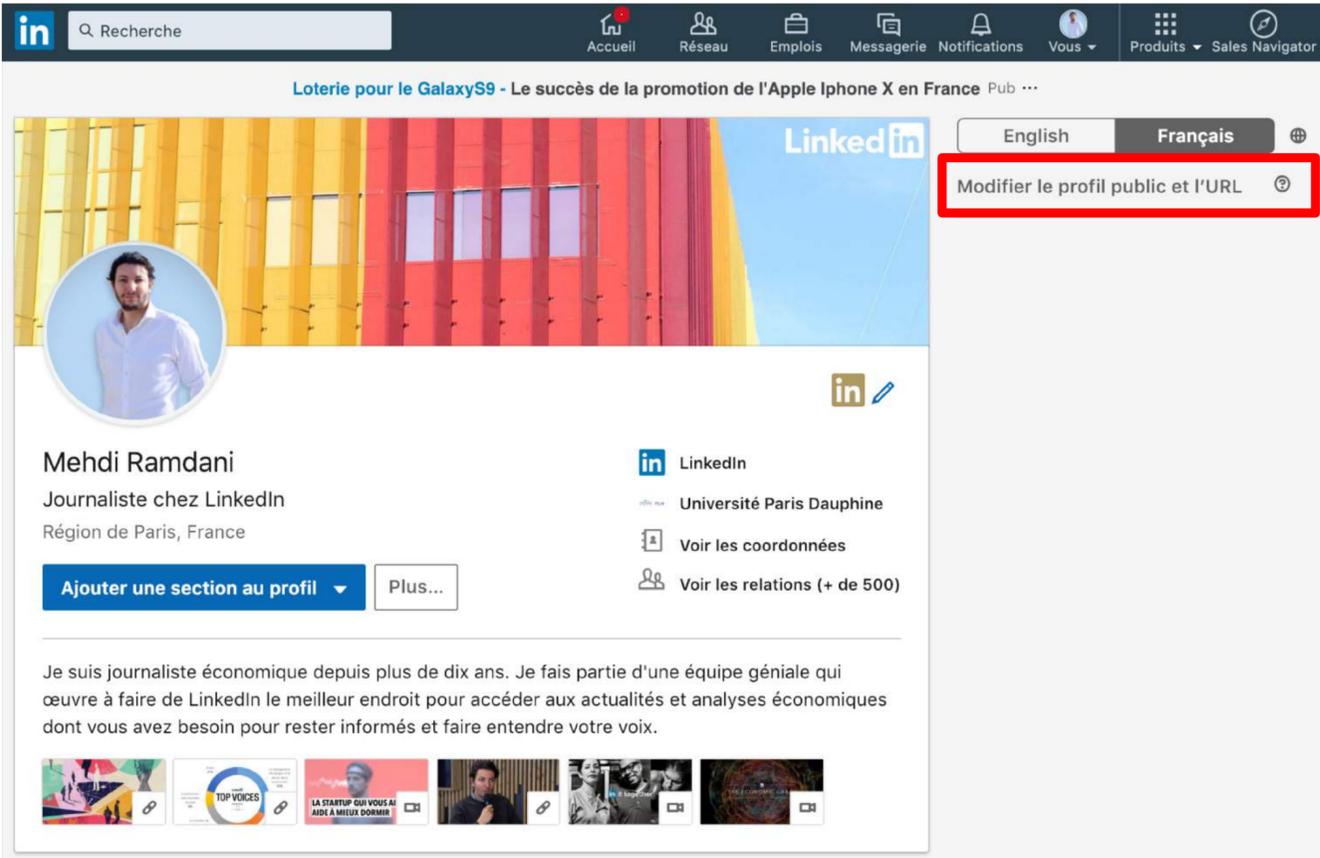
### 7. Formation

Décrivez votre formation afin de détailler vos compétences. Cela permettra aussi à d'anciens élèves de vous retrouver.

# Comment créer une URL personnalisée

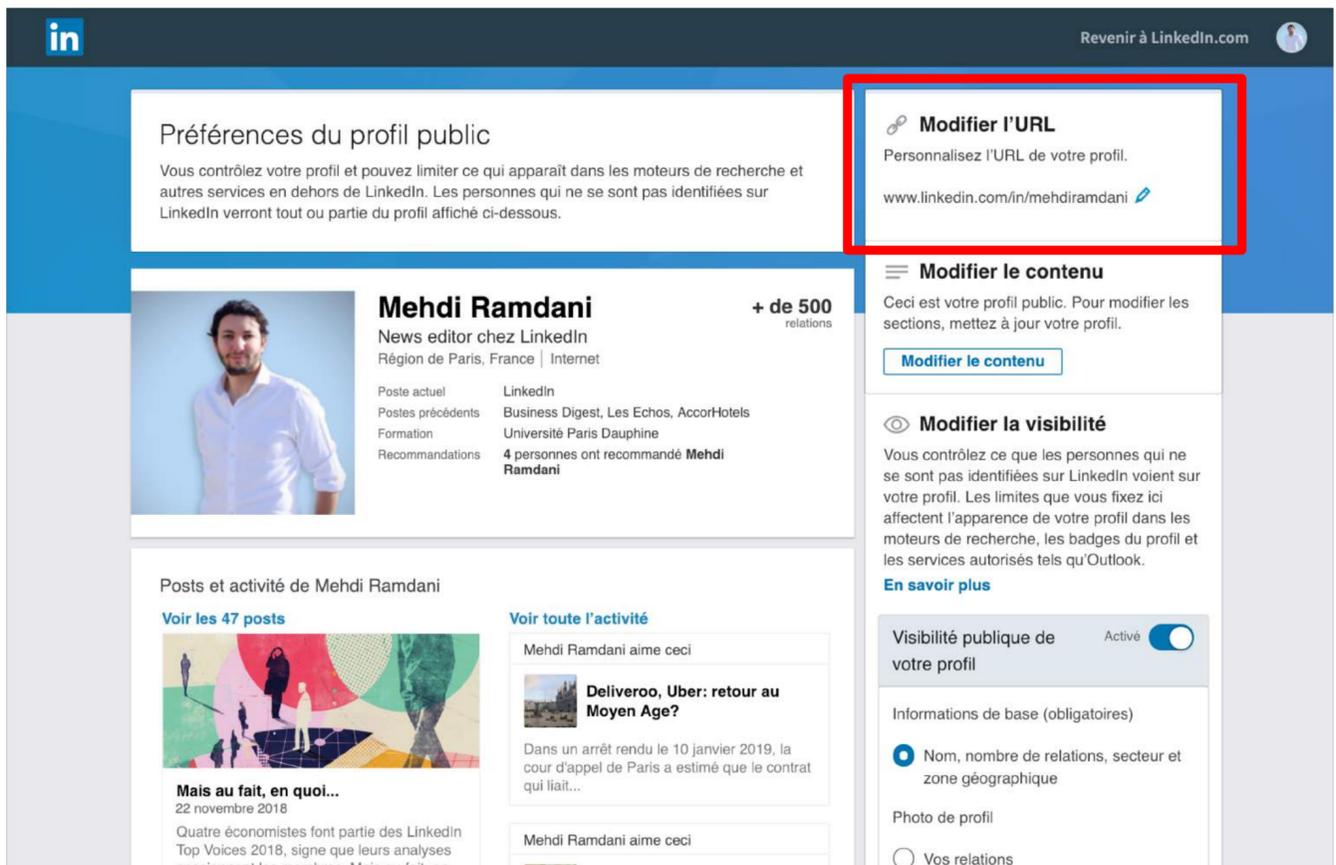
Une [URL personnalisée](#) permet à votre profil de se démarquer et peut en faciliter le partage.

1.



The screenshot shows the top navigation bar of LinkedIn with the search bar and various icons. Below the navigation bar, there is a banner for a promotion. The main profile area shows the name 'Mehdi Ramdani', his title 'Journaliste chez LinkedIn', and his location 'Région de Paris, France'. A red box highlights the button 'Modifier le profil public et l'URL' located in the top right corner of the profile area.

2.

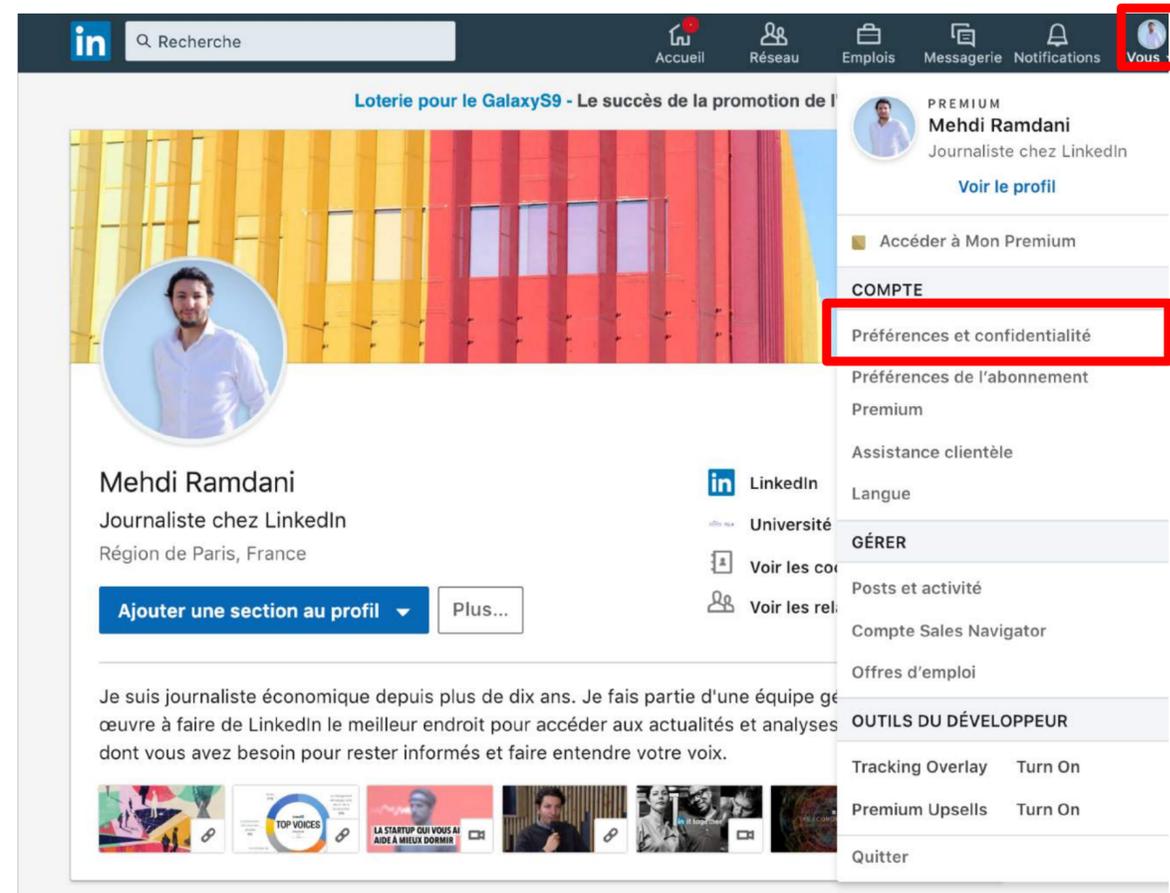


The screenshot shows the 'Préférences du profil public' settings page. The page is divided into several sections: 'Préférences du profil public', 'Modifier le contenu', and 'Modifier la visibilité'. A red box highlights the 'Modifier l'URL' option, which allows the user to personalize their profile URL. The current URL shown is 'www.linkedin.com/in/mehdiramdani'.

# Comment personnaliser les préférences de votre compte

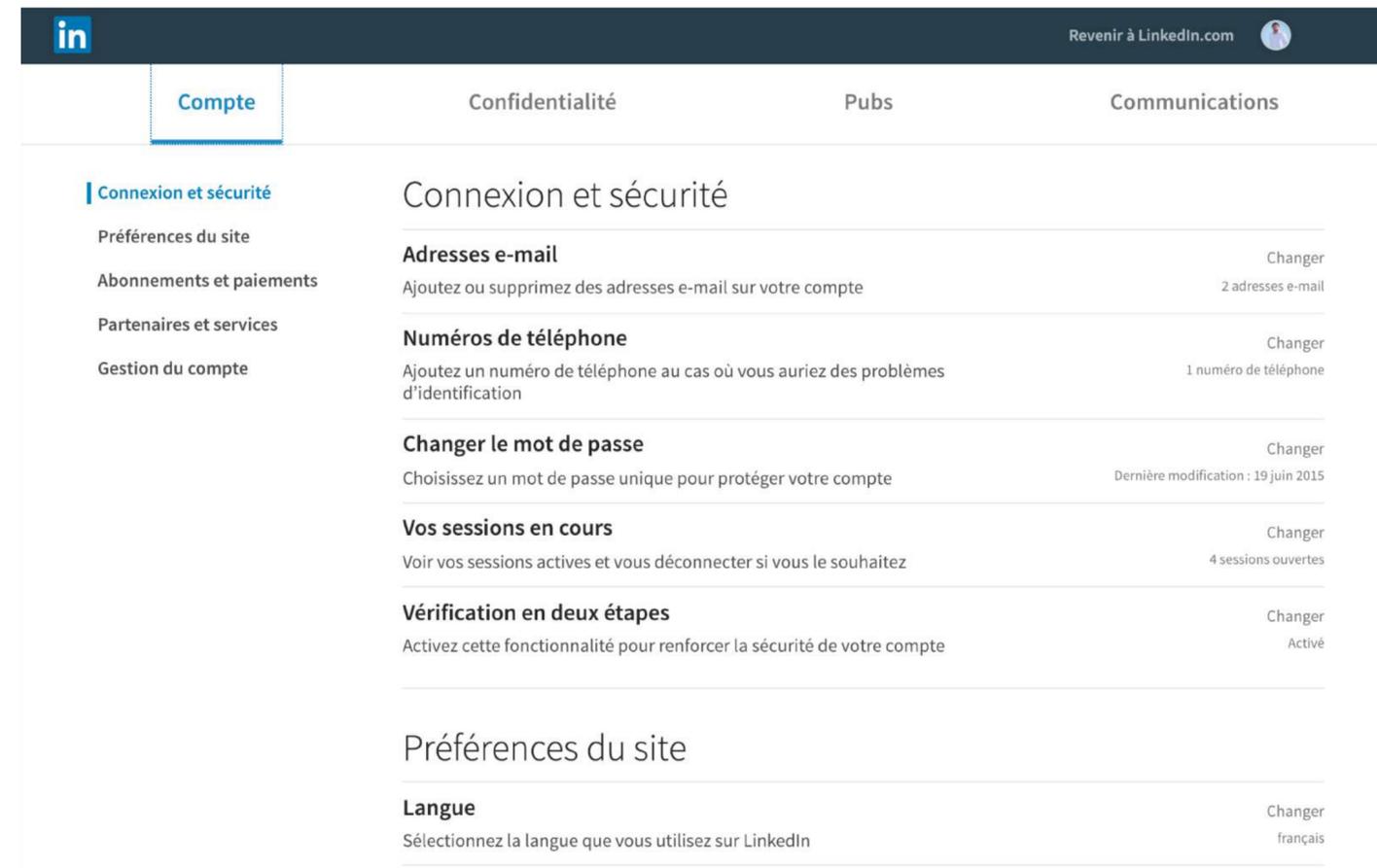
Cliquer sur votre photo de profil en haut à droite de l'écran, puis sélectionnez "Préférences et confidentialité". Dans cette partie, vous pourrez ajouter une autre adresse e-mail, modifier votre mot de passe et gérer vos préférences pour les notifications et les e-mails. Vous pourrez également contrôler quelles sont les personnes autorisées à vous envoyer des invitations de connexion. Pour les mobiles, voir les instructions [ici](#).

1.



The screenshot shows the LinkedIn profile page for Mehdi Ramdani. The navigation bar at the top includes 'Accueil', 'Réseau', 'Emplois', 'Messagerie', 'Notifications', and 'Vous'. The 'Vous' menu is open, and 'Préférences et confidentialité' is highlighted with a red box. The profile information shows Mehdi Ramdani, Journaliste chez LinkedIn, with a 'Voir le profil' link. Below the profile picture, there are buttons for 'Ajouter une section au profil' and 'Plus...'. The bio states: 'Je suis journaliste économique depuis plus de dix ans. Je fais partie d'une équipe gé...'.

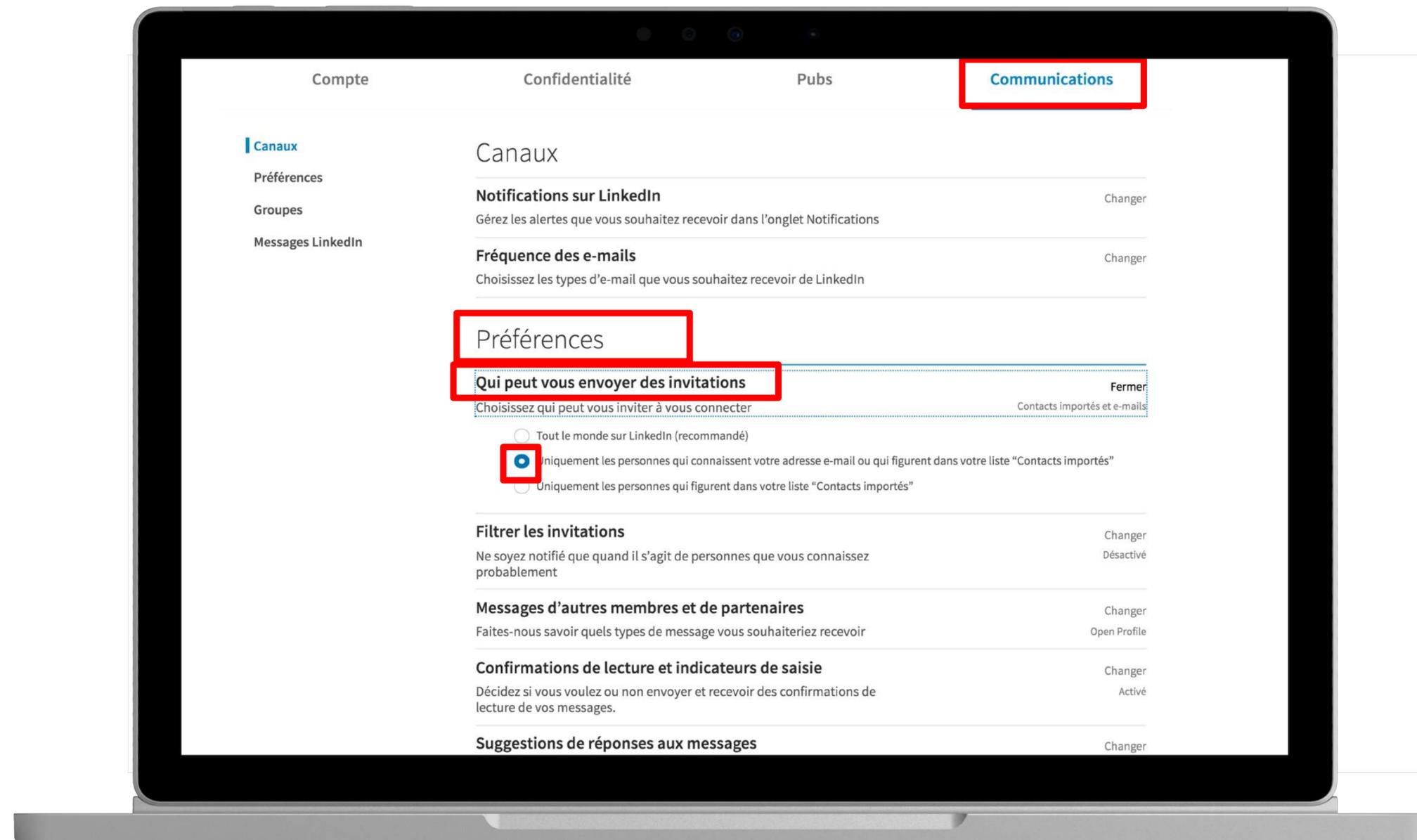
2.



The screenshot shows the 'Préférences et confidentialité' settings page. The 'Compte' tab is selected. The page is divided into several sections: 'Connexion et sécurité', 'Adresses e-mail', 'Numéros de téléphone', 'Changer le mot de passe', 'Vos sessions en cours', 'Vérification en deux étapes', and 'Préférences du site'. Each section has a 'Changer' link. The 'Adresses e-mail' section shows 2 addresses, 'Numéros de téléphone' shows 1 number, and 'Vos sessions en cours' shows 4 sessions.

# Comment gérer vos invitations

Vous pouvez limiter les invitations de connexion en faisant en sorte que seuls les utilisateurs connaissant votre adresse e-mail puissent vous en envoyer. Pour les mobiles, voir les instructions [ici](#).



Communications > Préférences > Qui peut vous envoyer des invitations > Sélectionner "Uniquement les personnes qui connaissent votre adresse e-mail"

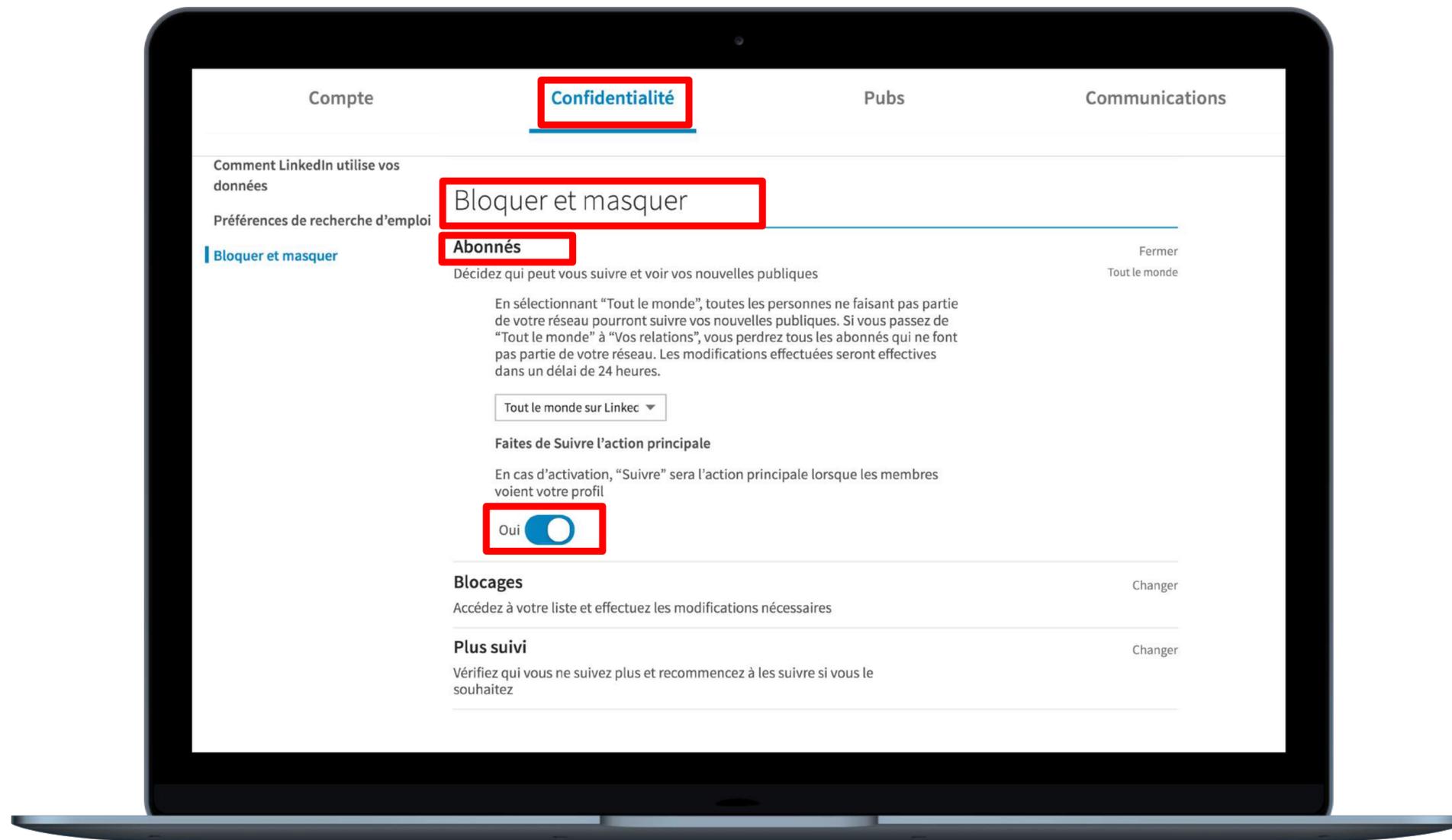
# Convertir le bouton “Se connecter” en un bouton “Suivre”

Vous pouvez toucher une audience plus large en permettant aux autres utilisateurs de suivre votre activité.  
Pour les mobiles, voir les instructions [ici](#).

## Similitudes et différences entre “suivre” et “se connecter”

Quand deux personnes se connectent sur LinkedIn, c’est généralement qu’elles se connaissent et se font confiance. Si vous êtes connecté à une personne, vous pourrez chacun voir l’activité de l’autre sur vos pages d’accueil respectives. Vos connexions peuvent vous envoyer des messages sur LinkedIn.

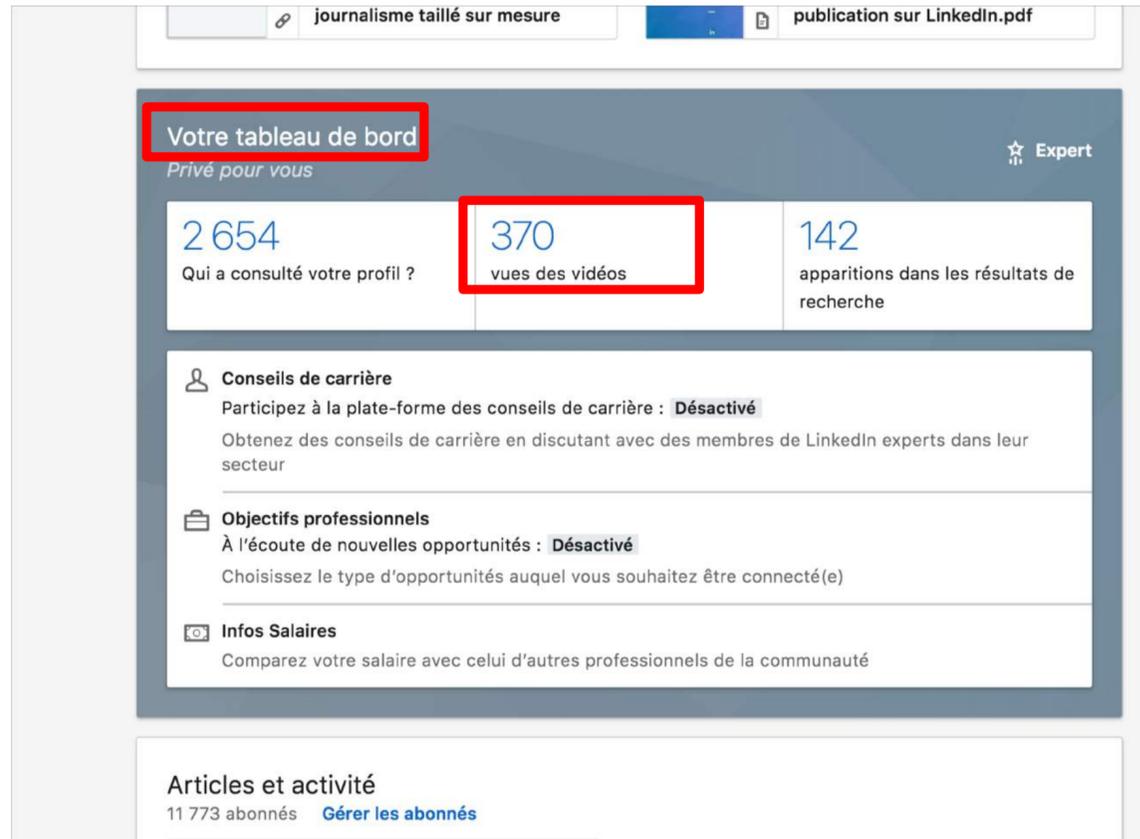
Vos abonnés peuvent quant à eux voir vos posts et vos articles sur leur page d’accueil sans être connecté avec vous. En revanche, vous, vous ne verrez pas leurs posts.



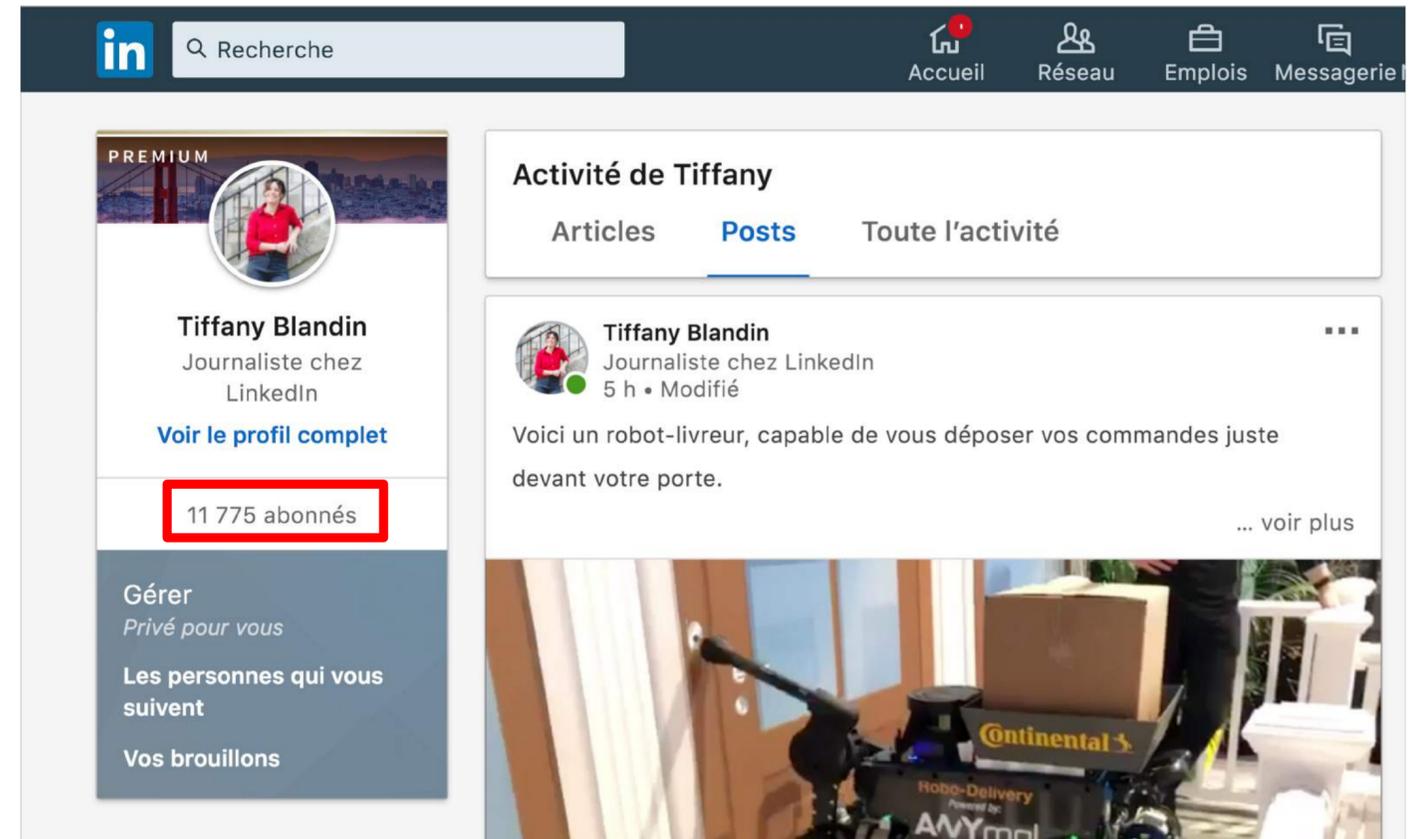
Confidentialité > Bloquer et masquer > Abonnés > Faire glisser le bouton vers “Oui” pour ajouter un bouton de suivi

# Comment vérifier votre nombre d'abonnés

1.



2.



Recherchez la section “Votre tableau de bord” sur votre page de profil > Vue des articles > Consulter le nombre d’abonnés dans la partie gauche

Pour le mobile: Trouvez "Centres d'intérêt" sur votre page de profil > Voir tout > Vérifiez le nombre d'abonnés en haut du fil

# FAQ sur la création de contenu sur LinkedIn

Lancez des discussions passionnantes et mesurez la performance de votre contenu

---



# Sur quel sujet écrire ?

---

Le meilleur point de départ est de réagir aux **actualités de votre secteur ou de votre sphère professionnelle.**

Les utilisateurs de LinkedIn adorent découvrir des analyses sur l'actualité en général ou sur celle de leur secteur, que ce soit dans un post, une vidéo, un article ou même un commentaire. Ce type de contenu est celui qui parle le plus aux utilisateurs et vous permet de créer une communauté ayant des centres d'intérêt et des points de vue professionnels similaires.

N'oubliez pas : Pour trouver de l'inspiration, vous pouvez puiser dans les discussions existantes ou les tendances du moment, que ce soit au bureau ou dans votre secteur. Le fait de partager vos histoires et expériences personnelles de façon sincère est aussi une source d'inspiration pour les autres.

# Vaut-il mieux publier un article, un post court ou une vidéo ?

---

Pour en savoir plus, consultez le guide LinkedIn des [bonnes pratiques relatives aux publications sur LinkedIn](#).



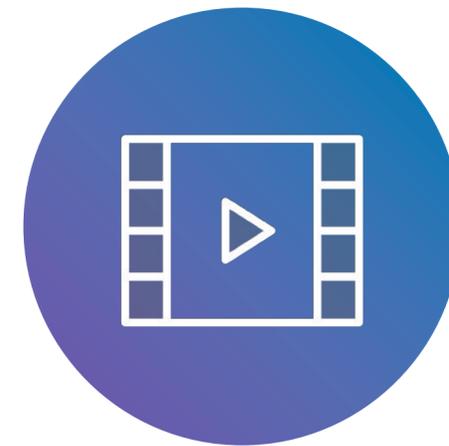
## Article

Publiez des articles afin de partager vos connaissances, vos points de vue et votre expertise. Intégrez des vidéos, des images, des slides et bien plus encore.



## Post court

Écrivez un post court afin de partager et de lancer des débats sur ce que vous avez lu, demander des conseils ou des idées, et réagir à l'actualité de votre secteur, aux sujets populaires et à d'autres événements importants.



## Vidéo

Enregistrer une vidéo est une des façons les plus simples de lancer une discussion. N'hésitez pas à utiliser votre smartphone, le rendu n'en sera que plus authentique.

# Comment gérer les commentaires ?

Le fait d'échanger avec les utilisateurs dans les commentaires de votre article, post ou vidéo peut faire une vraie différence. Réagir aux commentaires de façon pertinente est un excellent moyen d'établir un lien avec vos abonnés et de développer une communauté.



Exemples de réponses efficaces aux commentaires :

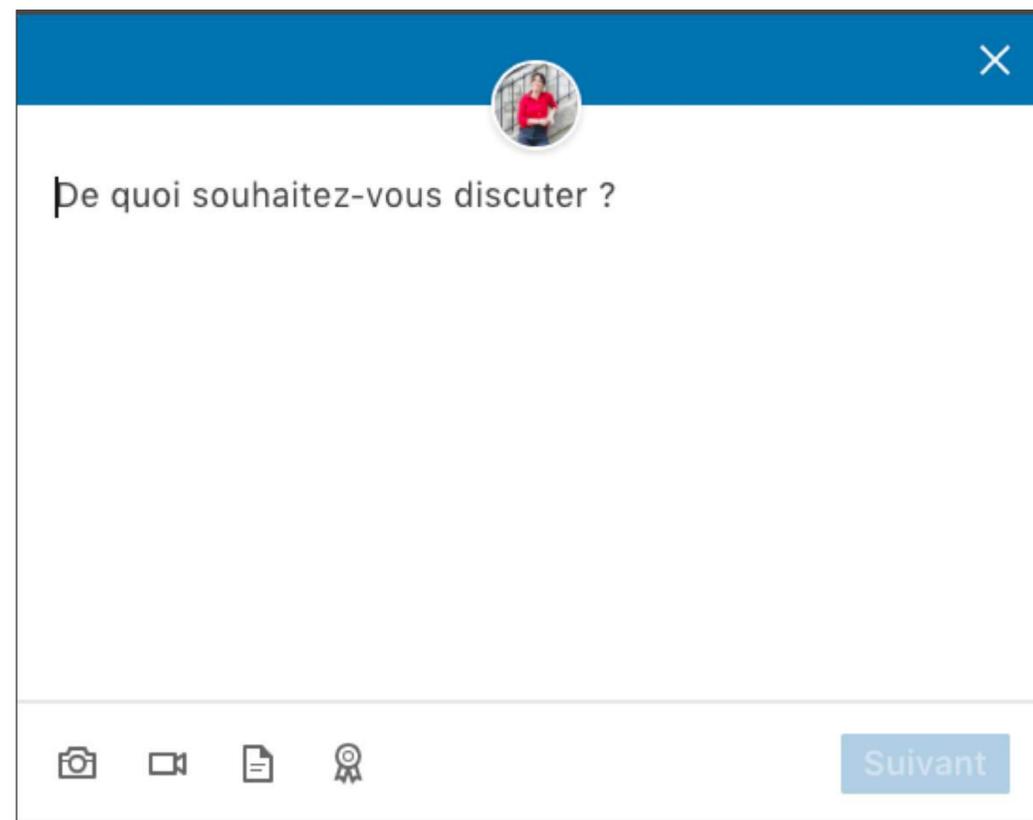
- Bonjour XXX, je suis tout à fait d'accord avec vous ! Pouvez-vous développer ce que vous entendez par XXX...
- Bonjour XXX, vous avez raison de dire que...
- Bonjour XXX, merci pour votre commentaire très pertinent.

Si besoin, vous pouvez signaler et masquer les commentaires abusifs ou offensants.



# Comment utiliser les hashtags dans les posts ?

Utilisez des #hashtags pertinents afin d'indiquer de quel sujet traite votre post. Il est possible de suivre et de chercher des hashtags, ce qui permet aux utilisateurs LinkedIn de découvrir votre contenu.



# Comment évaluer l'efficacité de mon contenu ?

---

Nous vous conseillons de mesurer la performance de vos publications par la **qualité des discussions générées**. LinkedIn vous permet certes de toucher une large audience, mais tout l'intérêt de la plateforme réside dans la qualité des échanges que vous y entretenez avec des professionnels non anonymes, à travers leurs commentaires et leurs retours. Vous n'avez pas à toucher le monde entier, juste les personnes qui comptent.

Autres statistiques utiles de performance des contenus :



## ***Impressions***

Nombre d'utilisateurs ayant vu votre post court dans leur fil.



## ***Vues***

Pour les vidéos, nombre de visionnages de 3 secondes ou plus. Pour les articles, nombre de clics, quelle que soit leur source (sur LinkedIn ou en dehors).



## ***Partages***

Pour les posts, nombre de partages sur LinkedIn. Pour les articles, nombre de partages sur LinkedIn ou un autre réseau social.

Vous pouvez obtenir plus d'informations sur la différence entre les statistiques des posts et des articles [ici](#).

# Comment consulter les statistiques de mes posts ?

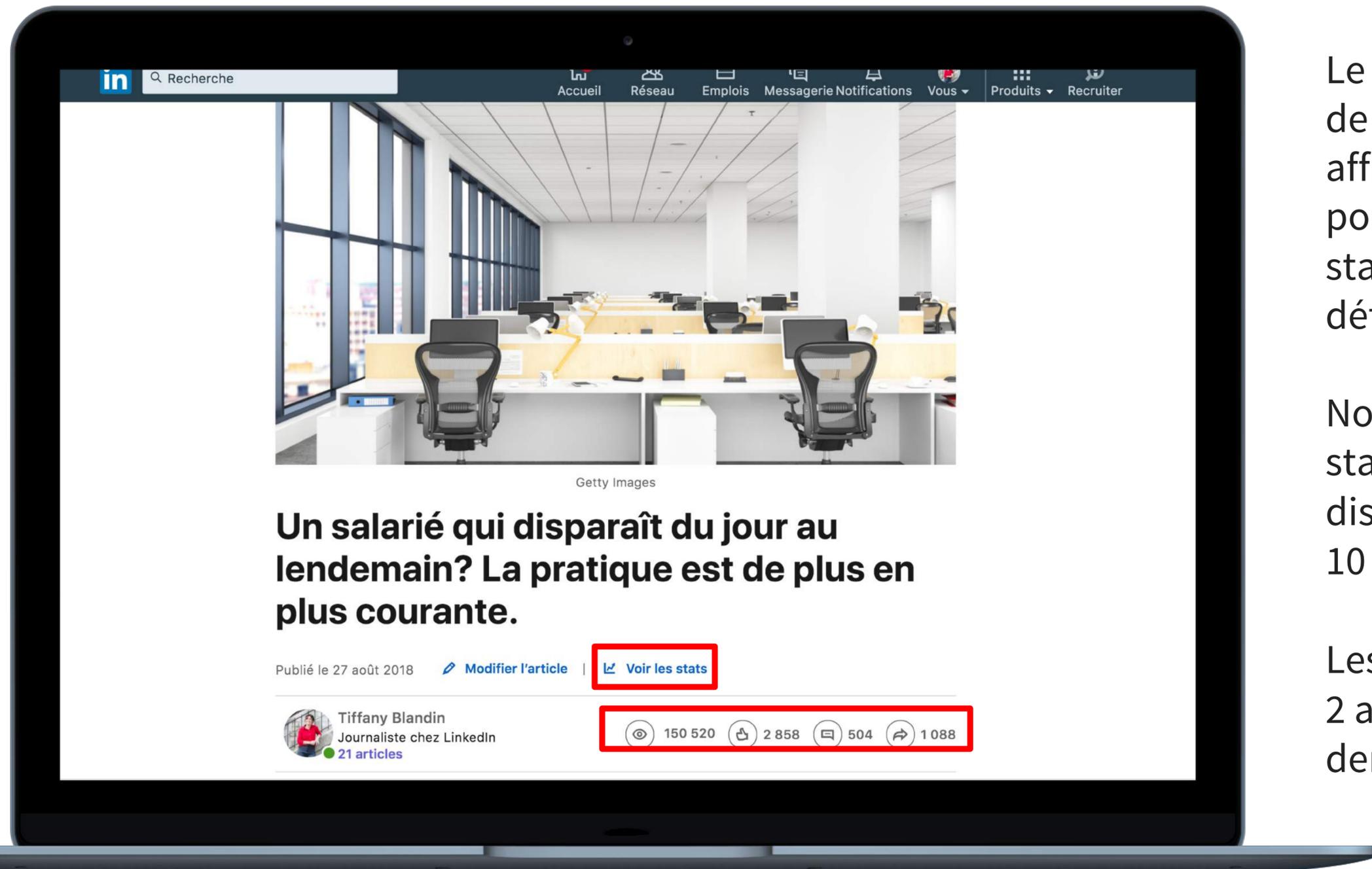
The screenshot shows the LinkedIn profile of Tiffany Blandin, a journalist at LinkedIn. The profile is highlighted as 'PREMIUM'. The main content area shows her recent activity, with the 'Posts' tab selected. A video post is visible, featuring a large 3D 'CES' logo. Below the video, the statistics are displayed: '14 j'aime · 1 commentaire' and '375 vues de votre vidéo'. The '375 vues de votre vidéo' text is highlighted with a red box. The right sidebar shows 'Centres d'intérêt' with categories like 'Entreprises' (IBM, Accenture, Microsoft) and 'Écoles' (Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne).

Cliquez sur l'icône de statistiques située sous vos posts pour afficher une répartition détaillée.

Note : la répartition détaillée des statistiques de vos posts et articles n'est disponible que lorsque au moins 10 abonnés différents les ont consultés.

Les statistiques de vos posts sont visibles 60 jours à partir de la publication de ces derniers.

# Comment consulter les statistiques de mes articles ?



Le nombre de vues, de mentions J'aime, de commentaires et de partages est affiché en haut à droite de l'article. Vous pouvez cliquer sur le bouton "Voir les stats" afin d'afficher une répartition détaillée.

Note : la répartition détaillée des statistiques de vos posts et articles n'est disponible que lorsque au moins 10 abonnés différents les ont consultés.

Les statistiques de vos articles sont visibles 2 ans à partir de la publication de ces derniers.

# Autres questions liées au contenu

---

## **1. Je souhaite publier des articles depuis une page Entreprise. Est-ce possible ?**

La publication d'articles depuis une page Entreprise n'est actuellement pas possible sur LinkedIn. Nous vous conseillons de publier d'abord votre article sur un profil personnel. Vous pourrez ensuite partager cet article en collant l'URL dans la zone de partage de votre page Entreprise.

## **2. Puis-je republier un contenu que j'ai écrit pour une autre publication ? Puis-je republier mon contenu LinkedIn sur un autre site ?**

Vous pouvez republier les articles que vous avez écrits pour une autre publication sur LinkedIn à condition d'en être propriétaire ou de disposer de l'autorisation de la publication concernée. Vous êtes propriétaire de l'ensemble de votre contenu LinkedIn et pouvez republier ces articles, posts ou vidéos sur d'autres sites. Il est interdit de publier tout ou partie d'un article d'une autre personne. Vous pouvez insérer un lien vers des contenus tiers ou en partager un bref extrait en indiquant le nom de l'auteur dans un post court ou un article.

## **3. Je suis intéressé par le contenu sponsorisé. Pouvez-vous m'en dire plus sur les options dont je dispose ?**

Si vous êtes intéressé par le contenu sponsorisé, vous pouvez configurer un [compte LinkedIn Ads](#). En savoir plus [ici](#).



# Influencer

## Le programme LinkedIn Influencer

Les Influencers LinkedIn sont sélectionnés sur invitation uniquement et constituent un collectif rassemblant les intellectuels, grands dirigeants et innovateurs les plus influents au monde. En tant que leaders dans leurs secteurs et zones géographiques respectifs, ils offrent une analyse approfondie de l'actualité.

*Note :* la liste des Influencers change tout au long de l'année. Nous évaluons régulièrement les Influencers existants pour n'inclure que les contributeurs les plus engagés, prolifiques et pertinents et pour garantir que leur expertise correspond toujours à l'intérêt de nos membres.

# Vous avez d'autres questions ?

Pour plus d'informations sur la manière de signaler des informations inexactes sur le profil d'un autre utilisateur, un faux profil, un compte piraté ou un spam, [cliquez ici](#).

En cas de problème technique, vous pouvez consulter les réponses existantes ou contacter un représentant de l'assistance clientèle [en cliquant ici](#).

Pour toute autre demande, veuillez consulter la page de l'[assistance clientèle LinkedIn](#)