

LinkedIn Display Advertising

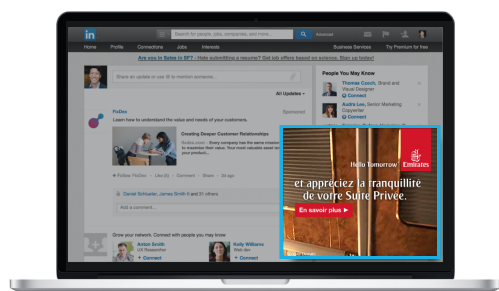
Touchez la plus vaste audience professionnelle à l'aide de publicités display qui augmenteront votre visibilité, sur LinkedIn ou ailleurs.

Votre marque est-elle visible par vos prospects ?

Vos prospects cibles effectuent plus de recherches en ligne, et ils décident du lieu et du moment où ils interagissent avec votre marque. Pour influencer la décision d'achat finale, vous devez faire en sorte que la marque et le contenu de votre entreprise soient toujours sous les yeux de vos prospects, dès le début et tout au long du processus.

Entrez en contact avec des professionnels clés pour votre entreprise, sur LinkedIn ou ailleurs.

LinkedIn Display Advertising vous offre deux solutions pour cibler les bonnes personnes afin d'accroître votre visibilité et l'interaction avec votre marque : LinkedIn Onsite Display et LinkedIn Network Display.

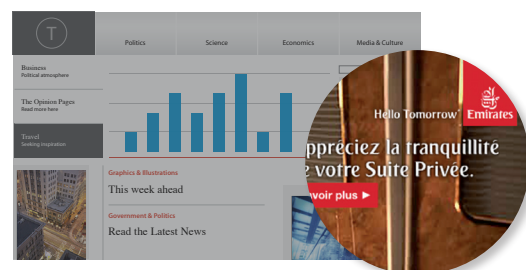


Atteignez-les dans le bon contexte.

Attirez l'attention de plus de 347 millions de professionnels grâce à LinkedIn Onsite Display. Ciblez avec précision les membres sur LinkedIn et interagissez avec eux dans un environnement professionnel avec des publicités classiques ou au format propre à LinkedIn (Follow Company, Spotlight, Rejoindre un groupe, etc.)

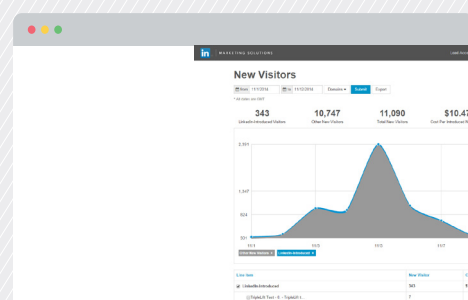
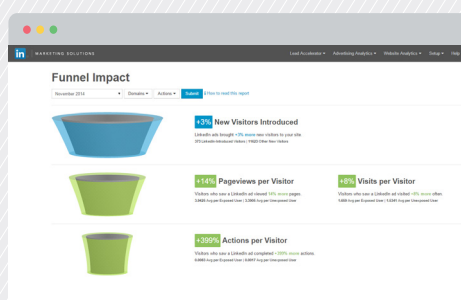
Interagissez régulièrement, quels que soient les sites consultés.

Restez visible par les meilleurs professionnels sur l'ensemble de la toile grâce au LinkedIn Network Display. Entrez en contact avec des personnes ciblées sur LinkedIn, des sites professionnels et au-delà.



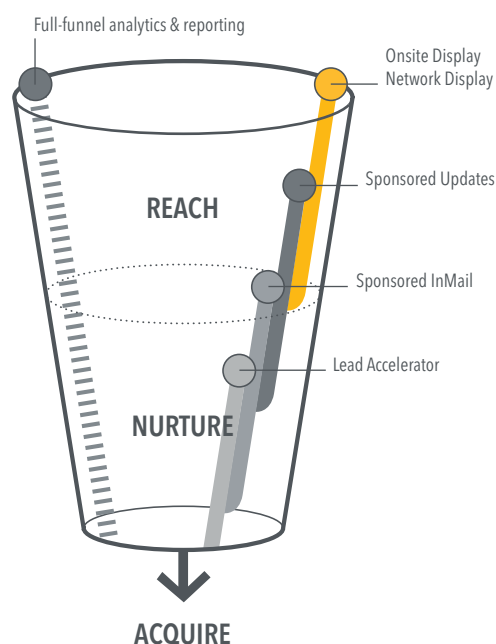
Mesurez l'impact de vos publicités display à l'aide d'analyses globales.

À tout moment, vous connaîtrez avec exactitude l'efficacité de vos publicités display LinkedIn grâce à des statistiques de campagne ou de site Web.



Une multitude de programmes de publicité display pour vous aider à atteindre vos objectifs marketing

	Onsite Display	Network Display
Options de ciblage	Lieu Entreprise (taille, secteur, nom) Poste (titre, ancienneté) Autre : écoles, groupes, sexe, âge Segments personnalisés	Lieu Entreprise (taille, secteur, nom) Poste (titre, ancienneté)
Unités publicitaires prises en charge	300 x 250, 160 x 600, 728 x 90 Publicités natives au format 300 x 250	300 x 250, 160 x 600, 728 x 90, 300 x 600, 336 x 280
Inventaire	LinkedIn	LinkedIn SlideShare LinkedIn Publisher Network Échanges publicitaires
Statistiques des campagnes	Impressions Clics par audience	Impressions, clics, actions Impact sur les nouveaux visiteurs et les prospects
	Statistiques par actions de l'audience, par tendance et index des visiteurs	Statistiques par actions de l'audience, par tendance et index des visiteurs



LinkedIn Display Advertising : un des outils de la gamme complète de solutions marketing de LinkedIn

Les Marketing Solutions de LinkedIn sont conçues pour influencer chaque étape de votre processus commercial. Rendez-vous sur business.linkedin.com et découvrez comment LinkedIn vous permet de prendre plus facilement contact avec les bonnes personnes et de cultiver votre relation tout au long du processus d'achat, jusqu'à la conclusion de la vente.

Vous voulez en discuter ?

Contactez-nous sur business.linkedin.com/fr-fr/marketing-solutions/site-forms/contact-us